

Werde zum Podcast-Leuchtturm



12. Deine Episoden leuchten
11. Netzwerk / Mailingliste
10. Hoster und Vertrieb
09. Shownotes
08. Einmal polieren bitte...
07. Rechtliche Hinweise
06. Podcast-Formate
05. Technik
04. Musik
03. Cover
02. Dein Hör-Avatar
01. Dein Warum?

Deine Anleitung für Deinen Podcaststart

VORWORT	5
EINLEITUNG	6
Werde Du zum Podcast-Leuchtturm	6
Fundament	6
Turmbereich	7
Hinweis	8
FUNDAMENT - WAS IST DEIN WARUM?	9
Benefit: Deine Inhaltliche Botschaft	9
Brainstorming	11
Was ist Dein Warum?	11
Erster Durchgang durch Deine Brainstorming-Liste	15
Zweiter Durchgang durch Deine Brainstorming-Liste	16
Erste Auswertung Deiner Liste: Brief aus der Zukunft	18
Zweite Auswertung Deiner Liste – Deine Challenger	19
Was wäre Wenn...	21
FUNDAMENT - DEIN HÖRER / DEINE HÖRERIN	22
Auswertung Deines fiktiven Interviews	24
Flirte mit Deinem Avatar	26
3 TURMBEREICH	28
Das Cover für Deinen Podcast	28
Was könnte auf Deinem Cover abgebildet sein?	30
Wie kommst Du an dein Podcast-Cover?	32
Podcast-Musik	34
Haste Töne - Titelmusik für den Podcast – Deine Möglichkeiten	36
© Stefan Hund – Werde zum Podcast-Leuchtturm – Version 2209	3

Technik fürs Podcasten	38
Mobiles Podcasten	40
Podcasten am Laptop/Macbook/Desktop	44
Hiermit machst Du einen guten Schnitt	47
PODCAST-FORMATE	49
RECHTLICHE ERFAHRUNGEN	51
EINMAL POLIEREN BITTE ...	53
SHOWNOTES - WER SCHREIBT, DER BLEIBT	55
HOSTING UND VERTRIEB	57
Was ist/macht ein Hoster?	58
Allen gemeinsam ist der Ablauf:	59
Die Qual der Wahl	60
Zur Auswahl Deines Hosters	62
Nach dem Großhändler kommt der Vertriebler	65
NETZWERKAUFBAU UND MARKETING	67
DER LICHTKEGEL LEUCHTET AUF	69
Strategie zur Veröffentlichung	70
Die magische Woche	73

Vorwort

Gratulation!

Mit Deinem Podcast kannst Du viele Deiner interessierten Zuhörerinnen und Zuhörer sehr persönlich erreichen. Sie hören Dir direkt zu. Einige, während sie eine kurze Auszeit nehmen, andere weil sie sich bei Dir weiterbilden wollen/müssen oder weil sie noch etwas für sich selbst neben automatisierten Tätigkeiten wie Bügeln.

Du kannst Podcast zu Marketingzwecken einsetzen oder auch um bestimmte Themen zu puschen oder besondere Menschen kennen zu lernen. Ich startete 2017 ohne Vorkenntnisse, weil mich einerseits das Medium sehr reizte – und andererseits weil ich damals mit vielen insbesondere Führungskräften, die als Patienten in meinen Kliniken lagen, in intensive Gespräche kam. Auffällig viele hörten Podcast und unsere gemeinsame Zeit war begrenzt. „Neues aus der Klinikseelsorge“ ist kaum sexy, aber zu diesem Themenkomplex 86 Folgen und über 25.000 Downloads schon. Mehr noch, für den Podcast habe ich nie bezahlte Werbung gemacht, man musste ihn schon finden oder einen Hinweis bekommen. Im Juli 20 veröffentlichte ich letztmalig, und machte den abgeschlossenen Podcast quasi für mich kostenfrei auf [captivate.fm](https://www.captivate.fm) zugänglich. Seit dem gab es noch weitere knapp 1.000 Downloads – es sind zwei längere Interviews mit der Notfallseelsorge (2020) und der Telefonseelsorge (2018) zum Thema Suizid.

Im „Stundenull-talk.com“ spreche ich mit Unternehmern über den Punkt, an dem ihr erstes Leben endete und ihr zweites am Beginn war. Ich bin immer wieder dankbar, an welchem Wissen ich teilhaben darf. Menschen, mit denen ich wahrscheinlich sonst nie ins Gespräch gekommen wäre – und erst recht nicht zu einem soooo persönlichen Thema.

Im Herbst kommt mein nächster Podcast raus: TrauerimUnternehmen. Es wird ein Podcast aus Einzelepisoden mit Fachleuten aus dem Team des Ingenieurbüros meiner Frau oder mit mir – und aus Interviewfolgen. Hier schauen wir einfach mal, was sich da so entwickelt.

Das bedeutet zugleich für Dich: Du kannst über jedes Thema podcasten. Ob das nun 15 oder 30 Minuten sind, entscheidest Du mit dem Hörer. Aber mal ehrlich, ist das Thema spannend, die Gesprächspartner interessant ... dann höre ich Dir auch 2 Stunden zu. Vielleicht nicht am Stück – aber mein Podcastplayer erlaubt es mir, immer wieder an der gleichen Stelle weiter zu hören, bei der ich m Vortag aufgehört habe.

Das Beste beginnt immer, wenn Du ein Programm machst, was auf die Ohren und den Kopf zielt und das Herz Deiner Community erreicht.

Sofern wir noch nicht vernetzt sind, Du findest mich auf LinkedIn. Ich bin gespannt, wie es mit Deinem Podcast los- und weitergeht.

Dein Fan No. 001
Stefan (Hund)